

INTRODUCERE

Turismul balnear și religios reprezintă două componente esențiale ale industriei turistice, fiecare având un impact profund asupra sănătății fizice și spirituale a individului. Evoluția societății moderne, caracterizată de un ritm alert și de provocări continue în menținerea echilibrului personal, a determinat o creștere a interesului pentru aceste forme de turism. Recuperarea prin terapii naturale și regăsirea spirituală prin pelerinaje sunt aspecte tot mai apreciate de turiștii contemporani, care caută atât remedii pentru sănătate, cât și oportunități de liniște sufletească.

Turismul balnear are o tradiție milenară, fiind practicat încă din Antichitate, când apele termale și nămolurile terapeutice erau considerate surse ale vindecării. În zilele noastre, acest tip de turism a evoluat, integrând tehnologii moderne de tratament și prevenție medicală. De cealaltă parte, turismul religios continuă să fie o componentă fundamentală a experienței umane, având rolul de a oferi credincioșilor oportunități de reculegere, introspecție și apropiere de valorile spirituale.

Mănăstirea Sfânta Elena de la Mare – Costinești reprezintă un exemplu relevant de integrare a acestor două dimensiuni, oferind atât un cadru de rugăciune și meditație, cât și facilități pentru recuperare și tratamente balneare. Acest model de turism multifuncțional aduce beneficii semnificative atât comunității locale, cât și pelerinilor care își doresc o experiență completă de reechilibrare a trupului și a sufletului.

Această carte își propune să exploreze strategiile eficiente de promovare a turismului balnear și religios, evidențiind

metodele prin care acestea pot fi integrate pentru a oferi turiștilor experiențe autentice și benefice. Studiarea acestui subiect este esențială în contextul actual, în care noile tehnologii digitale și schimbările în comportamentul turiștilor necesită abordări inovatoare în promovarea destinațiilor.

Prin analiza Mănăstirii Sfânta Elena de la Mare – Costinești, lucrarea oferă un exemplu concret al potențialului acestui tip de turism. Studiul va evidenția importanța infrastructurii, a strategiilor de marketing digital și a colaborărilor între sectorul turistic și cel religios pentru a crește atractivitatea destinației. De asemenea, vor fi analizate impactul economic, social și cultural al turismului balnear și religios asupra comunităților locale.

Această carte își propune să ofere o perspectivă detaliată asupra dezvoltării și promovării turismului balnear și religios, abordând aspecte practice și strategice care pot fi aplicate în diverse destinații turistice. Pe lângă analiza beneficiilor pentru turiști și comunități, lucrarea va oferi recomandări pentru îmbunătățirea strategiilor de promovare și pentru adaptarea acestui sector la cerințele pieței moderne.

Într-o lume în continuă schimbare, în care sănătatea și spiritualitatea devin priorități pentru tot mai mulți oameni, turismul balnear și religios reprezintă nu doar o oportunitate de dezvoltare economică, ci și un mijloc de a oferi experiențe autentice, bazate pe tradiție, natură și credință. Prin această lucrare, se dorește evidențierea potențialului acestor forme de turism și oferirea unui ghid de bune practici pentru viitoarele inițiative în domeniu.

CAPITOLUL I

1. Turismul balnear și promovarea pe Internet

1.1. Considerații generale asupra turismului

Turismul, cu rădăcini lingvistice în cuvintele latine „tornare” (a se întoarce) și „tornus” (mișcare circulară), este o odisee modernă ce descrie călătoria unui individ sau grup, care își începe periplul din punctul de plecare, se aventurează prin experiențe diverse și culturi străine, și se întoarce acasă, aducând înapoi nu doar amintiri și experiențe, ci și o nouă perspectivă asupra lumii și propriei persoane.¹

Turismul, devenind unul dintre cele mai remarcabile fenomene globale ale sfârșitului secolului al XX-lea și începutului secolului al XXI-lea, a transformat modul în care oamenii interacționează cu lumea. Creșterea rapidă a industriei turistice a fost alimentată de globalizare, progrese tehnologice și creșterea accesibilității transportului, făcând călătoriile internaționale mai ușoare și mai accesibile decât oricând. Acest boom turistic a avut un impact semnificativ asupra economiilor locale și internaționale, promovând schimbul cultural și creând o interconectare fără precedent între diferite culturi și națiuni, modelând astfel peisajul social și economic al lumii moderne.²

¹ Silvia Muhcină, *Marketing în turism*, Editura Muntenia-Leda, Constanța, 2002, p. 9.

² Nicolae Neacșu, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, *Resurse și destinații turistice în România*, Editura Universitară, București, 2016, p. 5.

Turismul joacă un rol esențial în schimbarea și dezvoltarea umanității, oferind o platformă unică pentru schimbul cultural și îmbogățirea reciprocă. Prin călătorii, oamenii sunt expuși la diverse culturi, tradiții și perspective, ceea ce duce la o mai bună înțelegere și apreciere a diversității globale. În plus, turismul stimulează economiile locale, reducând astfel barierele economice și promovând o lume mai egală și deschisă, unde prejudecățile și stereotipurile sunt supuse provocării și reevaluării prin interacțiunea directă și experiențele personale.³

Turismul, ca industrie dinamică, se dezvoltă continuu la nivel mondial, dar prezintă variații semnificative între diferite regiuni și țări. În unele regiuni, cum ar fi Europa și Asia de Sud-Est, turismul este o forță economică majoră, atrasă de patrimoniul cultural bogat, peisajele naturale diverse și infrastructurile turistice bine dezvoltate. Pe de altă parte, în țări în curs de dezvoltare, turismul este adesea văzut ca un motor de creștere economică și o sursă de venituri străine, contribuind la dezvoltarea infrastructurii și la crearea de locuri de muncă.

Cu toate acestea, există provocări, cum ar fi necesitatea de a echilibra dezvoltarea turismului cu conservarea resurselor naturale și culturale. De exemplu, în zonele cu ecosisteme fragile sau cu situri istorice importante, este crucială implementarea practicilor de turism sustenabil pentru a proteja aceste comori pentru generațiile viitoare.

În plus, tendințele turismului se schimbă odată cu evoluția preferințelor și a comportamentului consumatorilor. Turiștii de

³ Gabriela Stănciulescu, *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura All Educațional, 1998, p. 3.

astăzi caută experiențe mai autentice și personalizate, ceea ce determină destinațiile turistice să se adapteze pentru a oferi experiențe unice, cum ar fi turismul de aventură, ecoturismul și turismul cultural.

Turismul global este un domeniu în continuă schimbare, modelat de factori economici, culturali, tehnologici și de mediu. Capacitatea regiunilor și a țărilor de a se adapta la aceste schimbări va determina succesul și sustenabilitatea industriei lor turistice în viitor.

Uniunea Europeană are ca obiective stabilirea unei piețe comune: „promovarea unei dezvoltări armonioase a activităților economice în ansamblul Comunității, dezvoltarea durabilă și neinflaționistă respectând mediul înconjurător, un înalt grad de convergență a performanțelor economice, un nivel de muncă ridicat și protecție socială, creșterea nivelului și calității vieții, coeziunea socială și economică și solidaritatea între statele membre”.⁴

Pentru a atinge o percepere globală eficientă a turismului, este esențial să definim clar concepte precum dezvoltarea, planificarea, sistematizarea și dotarea, acestea fiind pietrele de temelie pentru crearea unei infrastructuri turistice sustenabile și cuprinzătoare.⁵

Istoria și civilizația fiecărui popor aduc o contribuție unică la valorile naturale și culturale ale unei țări, creând un amestec inconfundabil care atrage turiști din întreaga lume. Această

⁴ *Ibidem*, p. 259.

⁵ Elisabeta Nicorescu, Neacșu Nicolae, Ionescu Ion, *Amenajări turistice*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2003, pp. 4-8.

interacțiune între trecutul istoric și peisajele naturale generează un peisaj cultural-turistic distinct, în care obiectivele istorice, tradițiile, gastronomia și arta se împletesc cu frumusețile naturale pentru a oferi o experiență de neuitat. Astfel, fiecare națiune își etalează identitatea unică prin intermediul turismului, invitând vizitatorii să exploreze și să aprecieze un mozaic de experiențe care reflectă complexitatea și diversitatea moștenirii sale culturale și naturale.

Organizația Mondială a Turismului (OMT), ca organism inter-guvernamental principal în domeniul turismului, joacă un rol crucial în crearea și implementarea de politici și standarde la nivel global care să ghideze și să sprijine dezvoltarea industriei turistice. OMT lucrează în colaborare cu guvernele, sectorul privat și alte organizații internaționale pentru a promova turismul responsabil și sustenabil, cu accent pe creșterea economică, incluziunea socială și protecția mediului. Prin cercetare, analiză și furnizarea de date și tendințe turistice, OMT contribuie la înțelegerea și abordarea provocărilor din industrie, încurajând schimbul de bune practici și sprijinind dezvoltarea turismului într-un mod care beneficiază comunitățile și economiile la nivel mondial.⁶

Patrimoniul turistic al unei țări reprezintă un complex de resurse naturale și culturale care definesc identitatea și atracția sa turistică. Aceasta include nu doar siturile istorice și monumentele, dar și peisaje naturale deosebite, tradiții culturale, artă, gastronomie și alte elemente care reflectă moștenirea și

⁶ Andreea-Mihaela Băltărețu, *Economia industriei turistice*, Editura Universitară, București, 2016, p. 11.