

CUPRINS

Nr. 1/2021

1. Doctrină, studii, comentarii

Teodor Bodoaşcă

Contribuții la studiul dispozițiilor Legii nr. 8/1996 referitoare la durata protecției juridice a drepturilor morale și patrimoniale de autor 9

Gheorghe Gheorghiu

Clauze de geoblocaj privind serviciile audiovizuale. Remedii 27

Ruxandra Vișoiu

Ghostwriting-ul sau „scrierile-fantomă”41

Ana-Maria Marinescu, Cristian Jura,

Maria-Luisa Creață

Proprietatea intelectuală și sportul – o analiză generală..... 56

Viorel Roș

Avatarurile juridice ale creațiilor industriale „CROCS”. Studiu de caz despre cum se construiește o afacere bazată pe creații intelectuale, despre anteriorități distructive de noutate, mărci tridimensionale și lipsă de distinctivitate 81

Cristiana Budileanu

Indicațiile geografice în dreptul Uniunii Europene. Aspecte actuale și planuri viitoare pentru întărirea protecției indicațiilor geografice 110

2. Jurisprudență europeană

Organism de gestiune colectivă a drepturilor de autor. Taxa pe valoarea adăugată (TVA). Remunerații pentru comunicarea publică de opere muzicale. Percepere a acestor remunerații de la consumatorul final în nume propriu și în contul titularilor de drepturi de autor (Selecție și prelucrare de prof. univ. dr.

Nicoleta Elena Hegheș)147

Drepturi conexe dreptului de autor. Comunicare publică a unei opere audiovizuale care încorporează o fonogramă sau o reproducere a unei fonograme. Remunerație echitabilă unică (Selecție și prelucrare de dr. **Alisa Valeria Toma**) 156

TUE. T-620/19. T-621/19. T-622/19. Mărci ale Uniunii Europene tridimensionale JC JEAN CALL Champagne ROSÉ/GRANDE RÉSERVE/PRESTIGE (sticle de șampanie). Motive relative de refuz la înregistrare. Analiză similitudini vizuale, fonetice și conceptuale. Apreciere globală. (Traducere și rezumat de asist. univ. drd. **Andreea Livădariu**) 166

TUE. T-639/19. Marcă a Uniunii Europene figurativă 5MS MMMM. Marcă a Uniunii Europene figurativă anterioară 5J. Motive relative de refuz la înregistrare. Similitudine conceptuală a semnelor. Risc de confuzie (Traducere și rezumat de asist. univ. drd. **Andreea Livădariu**) 171

TUE. T-583/19. Electrolux Home Products v. EUIPO și D. Consult. Marcă verbală a Uniunii Europene FRIGIDAIRE. Decădere. Folosirea mărcii în cadrul bazelor militare americane de pe teritoriul Uniunii Europene. Absența utilizării efective a mărcii (Traducere și rezumat de asist univ. drd. **Andreea Livădariu**) 175

3. Organisme de gestiune colectivă

CREDIDAM – Centrul Român pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți..... 177